

**Спортивно-туристский лагерь ПФО, май 2014 года
Саратовская область, Хвалынский**

Конкурс презентаций туристских брендов регионов ПФО

1. Основные положения

- 1.1. Конкурс презентаций туристских брендов регионов ПФО (в дальнейшем - Конкурс) проводится на основании настоящего положения.
- 1.2. Организатором Конкурса является НП «МТА «ПРИВОЛЖЬЕ».

2. Цели конкурса

- 2.1. Выявление навыков и умений участников конкурса презентовать туристский потенциал своего региона, наиболее интересных и уникальных мест, отличий своего региона от других регионов ПФО. В презентации важно ответить на вопрос: Чем наш регион интересен для туристов и почему они сюда должны приезжать?
- 2.2. Информирование молодых людей других регионов ПФО об уникальных туристских возможностях своего региона.
- 2.3. Стимулирование молодежи к более детальному изучению туристского потенциала регионов Приволжского федерального округа.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Туристские команды регионов ПФО, состоящие из студентов туристских вузов и других категорий молодежи, заинтересованных в развитии туристской сферы.
- 3.2. Количество участвующих молодых людей в презентации своего региона не ограничено.

4. Технические требования к презентациям

- 4.1. Презентацию своего региона участники команд ПФО могут делать в свободной форме (в формате видео презентации, слайд-шоу, разыгрывания спектакля или сценки, народных танцев и т.п.), но с обязательным присутствием в презентации видео материалов или слайдов-фотографий своего региона.
- 4.2. Время на презентацию не должно превышать 7-8 минут для каждой команды участницы конкурса.
- 4.3. Презентация должна раскрывать бренд своего региона в целом, так и отдельных туристических брендов (отдельно взятой территории).
- 4.4. Презентация, созданная в Microsoft PowerPoint, должна соответствовать формату 97-2003. В презентациях не должны использоваться изображения с мелкими деталями (важными для понимания содержания презентации), кегль менее 24, другие элементы, затрудняющие восприятие презентации при ее просмотре в масштабе 400x500 пикселей.
- 4.5. Видео – работы должны предоставляться в формате видео: MPEG-2. В виде исключения принимаются AVI, сжатые кодеками DIVX. Формат аудио: 1-канал или стерео. Рекомендуемый размер изображения 720x576 (DV-PAL), соотношение сторон кадра 4:3.

5. Жюри конкурса

- 5.1. Должно состоять не менее чем из 3-х человек, которые являются специалистами в области внутреннего туризма.
- 5.2. Основными критериями оценки презентация являются следующие показатели: умение выступающей команды эффективно презентовать туристские возможности своего региона, показать уникальность и привлекательность туристских объектов и всего региона в целом.
- 5.3. Система оценки каждым членом жюри 7-бальная. Оценки членами жюри выставляются сразу после выступления команды путем поднятия соответствующей карточки с той или иной цифрой. Результаты голосования суммируются.

5.4. В случае равенства набранных баллов жюри может принять дополнительное решение по победителям и призерам конкурса после совместного обсуждения.

Более подробную информацию можно получить по телефонам:

Тел.: (831) 430-18-68, (831) 215-26-26, (909) 291-45-77

Кривцов Сергей Кимович

E-mail: kurortrussia@mail.ru